

# L'IRMA CAPITALISE SUR 4D POUR ASSURER SON AVENIR

De l'annuaire traditionnel aux nouveaux services web :  
une évolution réussie pour les professionnels de la musique.

Renaître ou mourir, c'est parfois en des termes très crus que se pose l'avenir des associations culturelles dont les budgets dépendent en grande partie des financements publics. Nombre d'associations doivent s'autofinancer de plus en plus. Celles qui ont su investir dans des technologies pérennes sont probablement mieux placées que les autres.

C'est le cas de l'Irma qui a construit le cœur névralgique de ses activités, une base de données musicales sans équivalent, autour de 4D.



## 10 000 connexions par jour

L'Irma (Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles) est une association loi 1901 créée en 1986, et conventionnée par le Ministère de la Culture et de la Communication. Il regroupe le Centre d'Information du Jazz (CIJ), le Centre d'Information des Musiques Traditionnelles et du monde (CIMT), ainsi que le Centre d'Information Rock, chanson, hip-hop, musiques électroniques (CIR).

Depuis plus de 20 ans, l'Irma œuvre à référencer l'ensemble des professionnels de la musique. Sa base recense 50 000 contacts. Le site [www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr) reçoit 10 000 visites par jour. Depuis 1999, il permet d'interroger la base de données en fonction « répertoire » (demande ponctuelle).

Nouveau service en ligne, [www.woff.com](http://www.woff.com), créé en 2006, fournit en ligne et sur abonnement un accès complet en recherche multicritères et permet l'édition de listes. Une nouvelle version de ce service en ligne sera disponible courant 2009.

La base de données de l'Irma est au cœur de toutes ses activités. Cette base ne se contente pas de compiler des adresses, elle propose en effet des fiches complètes pour des prises de contact immédiatement opérationnelles. Les professionnels de la musique peuvent y trouver toutes les ressources nécessaires pour organiser des événements musicaux, rassembler des groupes, monter des financements, enregistrer des disques, informer leurs publics...

Pour alimenter cette base, l'Irma s'appuie sur un réseau de près de 70 correspondants en France pouvant accéder à un extranet qui leur est dédié.

## Répondre aux nouveaux besoins tout en s'autofinçant

La base de l'Irma n'a cessé de se développer en écho aux évolutions du secteur. Aujourd'hui, les annuaires de l'Irma constituent des outils de référence pour les professionnels de la musique, mais l'association doit aller plus loin encore. L'époque des annuaires simples est révolue. Désormais, l'information doit se vendre associée à des services à valeur ajoutée. C'est ainsi qu'est né [www.woff.com](http://www.woff.com). Demain, l'association compte développer de véritables réseaux sociaux autour des métiers de la musique. Pour ce faire, elle continuera à s'appuyer sur sa base historique autour de laquelle se greffe une palette de plus en plus étendue de services web.

Cette vision d'avenir répond à une double préoccupation :

- Répondre au besoin croissant du public en informations interactives et directement accessibles.
- Assurer une part croissante d'autofinancement. En effet, le Ministère de la Culture ne finance que la moitié du budget de l'association. « *Nous devons développer des activités économiques pour générer des revenus propres. On gagne ou on disparaît* ». C'est en ces termes que Bruno Louis Séguin, Responsable des Systèmes d'Information, évoque les enjeux qui pèsent sur le développement de nouveaux services.

## Depuis douze ans, les technologies 4D sous-tendent l'offre de l'irma

L'information, l'édition et la diffusion d'informations ont toujours été au cœur du métier de l'irma.

En 1986, l'association crée sa première base de données accessible alors sur Minitel, et commence à publier l'Officiel du Rock.

En 1994, ses missions s'élargissent à toutes les musiques du monde, l'Officiel de la Musique remplace celui du rock, la base de données est entièrement réorganisée et développée avec Windev.

La base qui croît de manière exponentielle révèle bientôt les limites de l'outil.

Sans contrôle d'intégrité, insuffisamment puissant en terme d'accès concurrentiel des données, complexe à maintenir et ne fonctionnant que sous Windows, l'outil ne peut faire face à la nouvelle étape qui se prépare : la création du site web de l'irma.

En 1997, il cède donc la place à 4D. « *Au sein de l'irma, les mondes MAC et PC cohabitent largement, 4D était donc tout indiqué. Il était plus souple que les quelques autres outils disponibles alors sur le marché* » explique Bruno Louis Séguin.

4D présentait en outre l'intérêt de proposer un vrai serveur avec une administration réduite. Pour Bruno Louis Séguin qui avait opté pour une solution en client/serveur, l'outil était l'idéal : « *avec un seul développement, on faisait une application qui tournait à la fois en monoposte, en client/serveur, sous Mac et sous Windows* » apprécie-t-il. Autre avantage pour l'irma qui dispose d'un budget associatif : peu de moyens financiers et humains à mobiliser.

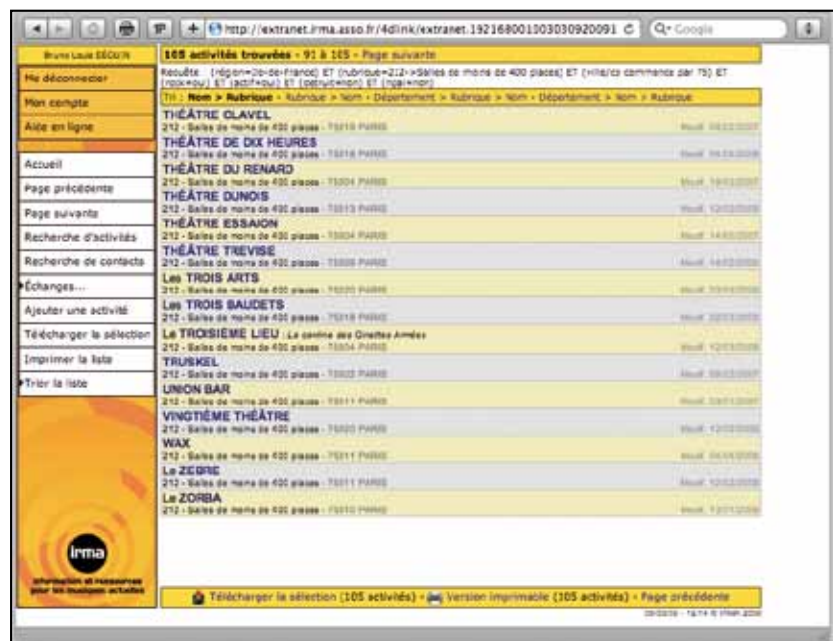
À l'époque, M. Séguin est en effet la seule

personne à s'occuper du développement de la base et du site. C'est à son rythme qu'il a pu également développer l'extranet : « *j'ai suivi l'évolution et les possibilités offertes par 4D, mettant à profit au fur et à mesure les nouvelles fonctionnalités web et les passerelles inter versions* ».



Aujourd'hui, l'irma dispose d'un serveur 4D avec 17 postes clients destinés aux utilisateurs en interne pour, entre autres, la mise à jour et l'enrichissement de la base de données.

L'irma a deux outils web également bâtis autour des technologies 4D : un extranet destiné à son réseau de correspondants, ainsi que [www.woff.com](http://www.woff.com), le site d'abonnement en accès libre à cette base de données.





« Nous devons développer des activités économiques pour générer des revenus propres. On gagne ou on disparaît. »

Bruno Louis Séguin  
Responsable  
des Systèmes d'Information  
Irma

## Une mutation du métier réussie

Chaque jour, 10 000 visiteurs en moyenne, représentant 8 000 à 9 000 connexions uniques, consultent le site web, ses nombreux services (annonces d'emplois, actualités professionnelles...) et la base de l'Irma.

Les applications web satellites, souvent développées avec des outils en open source, viennent se greffer progressivement sur le cœur historique. Cette base de données développée en 1997 avec 4D, est restée la même.

Bruno Louis Séguin en assure l'évolution avec son collègue Gilles Eschenbrenner, notamment les interfaces avec les outils métiers. « Nous avons automatisé le passage de 4D à Frame Maker et Indesign » illustre M. Séguin.

4D permet de répondre parfaitement aux objectifs de l'Irma :

- fournir une information de qualité,
- assurer un accès aux données 24/24 heures,
- disposer d'outils de sauvegarde et de restauration,
- limiter la maintenance.

« C'est l'un des outils qui posent le moins de problèmes ! Aujourd'hui, il n'existe pas de solution aussi simple », conclut M. Séguin.

L'Irma se dirige désormais vers une nouvelle offre de services, où professionnels et artistes disposeront d'un accès direct à leur fiche avec possibilité de la mettre à jour en toute sécurité et d'entrer directement en contact les uns avec les autres. Le prochain passage de 4D à la version v11 laisse Bruno Louis Séguin et Gilles Eschenbrenner tout à fait sereins.

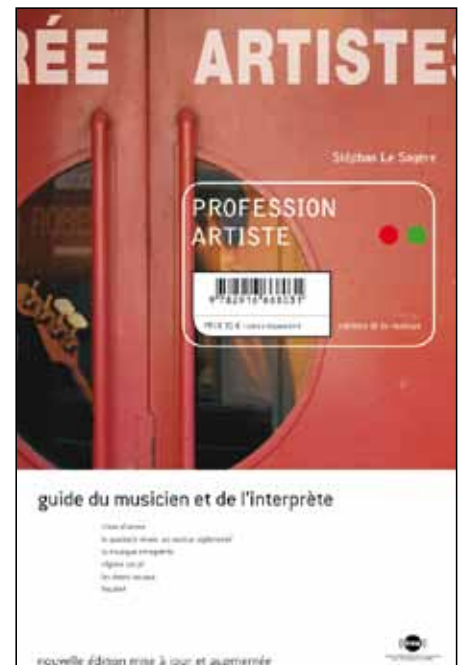
La capacité et la puissance accrues de l'outil permettront en effet de brancher les nouveaux services web directement sur la base et d'assurer une réactivité impensable jusqu'alors.

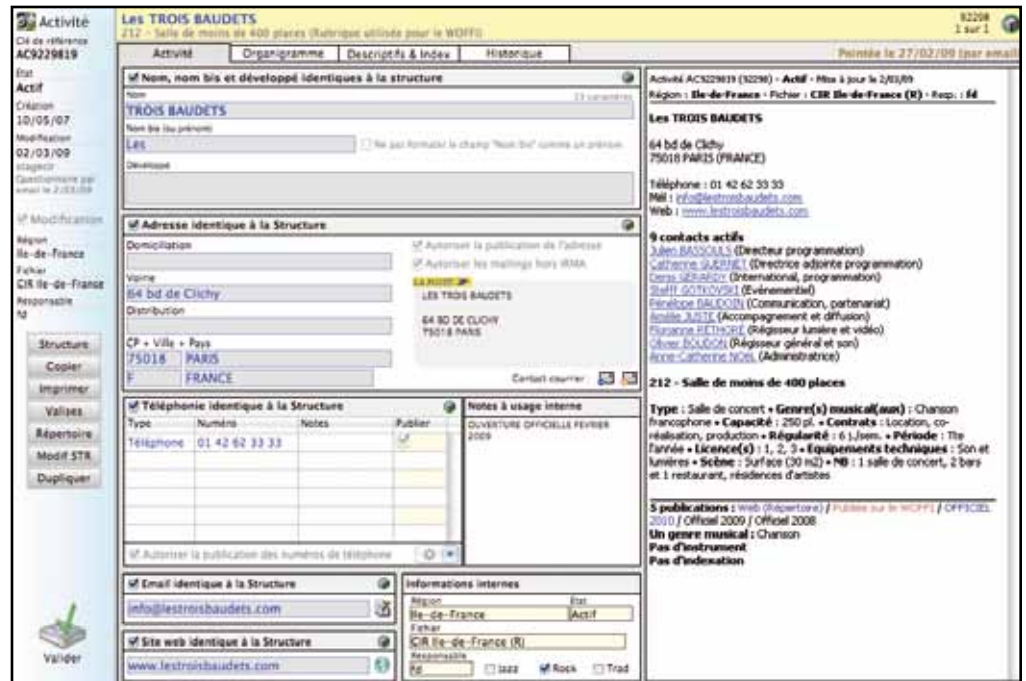
Pour l'association, le temps libéré sur les contraintes de saisie permet une véritable mutation du métier.

De simple éditeur, l'Irma est appelé à devenir un fournisseur de contenus.

Forte réactivité, veille informationnelle, mise en place d'alertes sont autant d'atouts qui devraient permettre à l'association de garantir son autonomie et son développement à terme, mais surtout son adéquation avec les besoins de ses utilisateurs.

En capitalisant depuis une douzaine d'années sur l'offre 4D, l'Irma a progressivement réalisé des économies d'échelle en s'épargnant des développements supplémentaires et les coûts de formation correspondants. Un retour sur investissement qui devra se confirmer avec la création de nouveaux services payants.





## À propos de l'Irma

L'Irma (Centre d'Informations et ressources pour les musiques actuelles) est une association loi 1901 créée en 1986 et conventionnée par le Ministère de la Culture et de la Communication. Il œuvre avec un réseau de 70 correspondants.

Sa base de données constamment réactualisée recense près de 50 000 contacts, gérés par une vingtaine de salariés permanents.

En matière d'information, l'activité de l'Irma se concrétise prioritairement autour des publications et des formations. Outre l'Officiel de la Musique, l'Irma publie de nombreux annuaires et guides professionnels ou thématiques (Planètes Musiques, les contrats de la musique, Jazz de France, Je monte mon label, Tout savoir de la scène au disque, Profession Entrepreneur de spectacles, etc.), soit une vingtaine d'ouvrages en catalogue. Sa librairie spécialisée propose plusieurs centaines d'ouvrages liés au secteur (législation, techniques, politiques et changements culturels, musicologie...).

Plus de 750 stagiaires sont accueillis en formation professionnelle chaque année).

[www.irma.asso.fr](http://www.irma.asso.fr)

## À propos de 4D

Fort de plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de l'ingénierie logicielle et des bases de données, le groupe 4D, dont le siège mondial est situé en région parisienne, propose aux développeurs et aux entreprises une plateforme logicielle intégrée permettant d'accélérer et de simplifier le développement et le déploiement d'applications Desktop, Client-Serveur et de Business Internet Applications. Les logiciels 4D sont utilisés dans plus de 70 pays par plus de 7 000 sociétés éditrices de progiciels et intégrateurs de solutions métiers, servant des millions d'utilisateurs finaux.