

# 4D POUR SCHNEIDER EMBALLAGES

Pour assurer son développement, la PME doit s'affranchir des tâches administratives et concentrer ses forces sur l'activité commerciale.

Une solution taillée à la mesure d'une PME est source d'innombrables bénéfices en termes de délais et d'efficacité. Aussi à l'aise dans les environnements Mac, PC et Internet, les technologies 4D sont de vrais leviers de réussite.



« Avec 4D v11, notre PME a de solides fondations pour franchir un nouveau cap vers l'avenir »

Philippe Schneider  
Président  
Schneider Emballages

## Une PME qui doit construire son développement

Schneider Emballages est une PME de 24 personnes spécialisée dans les emballages destinés au commerce de détail, et plus particulièrement aux métiers de bouche: boulangerie-pâtisserie, boucherie, traiteur...

Elle dispose de quelques 5 500 produits en stock représentant 16 000 références en comptant les emballages personnalisés à l'image du détaillant (couleur, logo, forme, etc.).

Schneider Emballages distribue ses produits en vente directe, via une équipe de six commerciaux.

livraison et des étiquettes pour les transporteurs, en accédant en temps réel aux informations sur les stocks. Les camions sont ensuite chargés dans l'ordre inverse de livraison.



Crédit photo Schneider

## Lever les freins au développement

Créée en 1971, la société était jusqu'alors implantée dans l'est de la France. Elle entend désormais se développer au niveau national. Toutefois, certains aspects de son organisation pouvaient présenter un frein. Chaque jour, les six commerciaux de Schneider Emballages font parvenir le plus rapidement possible leurs commandes à l'équipe Gestion afin qu'elles puissent être traitées dans la journée. Une équipe de 3 préparateurs prend en charge ces commandes. Ils reçoivent sur l'écran de leurs scans HHP Dolphin 9500 (petits ordinateurs mobiles munis d'un lecteur de codes-barres), les produits à préparer et les lieux de livraison. Connecté

en WiFi au serveur, chaque scan déclenche l'édition des bons de



Crédit photo Gimex

Deux points noirs nuisaient à la productivité et à l'efficacité de cette organisation:

- les commandes envoyées par fax nécessitaient une re-saisie manuelle
- les temps de réponse sur les scans des préparateurs ralentissaient sensiblement le traitement des commandes.

Pour mobiliser ses équipes vers une approche plus commerciale et performante, Philippe Schneider, Président de la PME, souhaitait faciliter les activités administratives et logistiques et en alléger les temps de traitement.

## Des processus insuffisamment optimisés

La PME était équipée depuis 1996 de Gestalia, une solution de gestion d'entreprise adaptée au secteur de l'emballage et fonctionnant parfaitement dans son environnement 100 % Mac.

Construite avec les technologies 4D, Gestalia assurait: la gestion des achats et des ventes, les commandes, la personnalisation des produits, la préparation des colis, l'approvisionnement et les prévisions de stocks, l'organisation et le suivi des tournées, les bons de livraison, les factures, les retours marchandises... Automatisation insuffisante pour le transfert des commandes, temps de réponse trop longs sur les scans, serveur web pas assez performant: le passage à la v11 de 4D allait apporter de réels pro-



Credit photo Elvicart



De gauche à droite : Jean-Marc Ansel, Philippe Schneider

grès, ainsi que la possibilité, pour la PME, de s'offrir de nouvelles fonctionnalités.

### Automatisation de bout en bout

Le projet a débuté à l'été 2008 et a duré 6 mois. « J'ai refait certains développements pour adapter l'existant mais je n'ai rencontré aucun point bloquant quant à la conversion » confie Jean-Marc Ansel, Directeur d'Examac et développeur expert 4D.

Chaque jour, les commandes représentent 250 à 500 lignes de commandes. Les commerciaux les transfèrent directement de leur Mac Book en WiFi ou connexion Ethernet selon le lieu où ils se trouvent. Les préparateurs prennent individuellement et quotidiennement en charge 30 à 40 commandes. Gestalia regroupe automatiquement les commandes par lieu de livraison, indique l'ordre de préparation et de chargement dans le camion, ainsi que les trajectoires à suivre dans les stocks afin d'optimiser les déplacements. Les Web Services désormais disponibles permettent d'automatiser la mise à jour des données clients et des fiches produits. L'ensemble du processus de la commande à la livraison, en passant par la préparation et la facturation, est tout à fait transparent pour le client.

### Gains de temps systématiques pour Schneider Emballages

Auparavant, lorsqu'un commercial souhaitait transférer ses commandes et récupérer ses fiches clients, cela pouvait prendre 45 minutes.

Aujourd'hui, c'est fait en deux minutes! De plus, les données étant rafraîchies au fur et à mesure, ils disposent toujours d'informations à jour. L'information est plus précise et plus riche. « Nous avons rajouté des informations comme le suivi statistique des chiffres d'affaires et du référencement, le nombre de clients vus par mois, les contacts et relations avec le client... », complète Jean-Marc Ansel. Au final, c'est un confort de travail supérieur pour les commerciaux et... moins de stress.

Temps gagné également pour la valorisation des stocks : elle se fait en une minute pas plus, là où il fallait 90 à 120 minutes auparavant.

### Application mobile optimisée

Côté préparation, les temps de réponse sur les scans des préparateurs sont largement améliorés. Résultat : un gain de temps estimé à une heure par jour et par personne. De quoi éviter le paiement d'heures supplémentaires ou le recours à du personnel extérieur lors des périodes de forte activité!



Credit photo Chaleyer Canet

### Développement accéléré et facilité

Développer des tableaux de reporting? Jean-Marc Ansel était parfois réticent : une « belle » présentation mobilisait en moyenne une demi-journée ; désormais, une heure grand maximum! Avec les « List box » de 4D v11, 5 lignes de code suffisent, 6 fois moins qu'auparavant. Et le résultat pour les clients est bien plus convivial...

### Outils pour préparer l'avenir

Philippe Schneider estime aujourd'hui disposer des fondations nécessaires pour franchir une nouvelle étape de son développement. Plusieurs commerciaux vont être engagés sur 2009 et 2010. En tant que développeur expert, Jean-Marc Ansel mesure quant à lui toute la distance parcourue : « Les équipes 4D ont fait ce qu'il fallait, elles ont remis le moteur à plat. Aujourd'hui, nous n'avons plus de limite quant au volume des données et à la vitesse. Avec les outils fournis, nous pouvons tout faire! ».

### À propos de Schneider Emballages

PME créée en 1971, spécialisée dans les emballages destinés au commerce de détail et métiers de bouche : boulangerie-pâtisserie, boucherie, traiteurs, auprès de qui elle commercialise plus de 16 000 références produits. Avec 24 salariés dont 6 commerciaux et 3 préparateurs, l'entreprise compte 1 800 clients actifs parmi lesquels : Parc d'attractions Fraispertuis-City (Jeanmenil), Herrscher Production (Colmar), Chocolaterie Grimmer (Wintzenheim), A.Z Réceptions (Colmar), Lamielle Chocolatier (Épinal), Maison Bleue (Mulhouse)...

[www.schneider-emballages.fr](http://www.schneider-emballages.fr)

### À propos de 4D

Fort de plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de l'ingénierie logicielle et des bases de données, le groupe 4D, dont le siège mondial est situé en région parisienne, propose aux développeurs et aux entreprises une plateforme logicielle intégrée permettant d'accélérer et de simplifier le développement et le déploiement d'applications Desktop, Client-Serveur et de Business Internet Applications. Les logiciels 4D sont utilisés dans plus de 70 pays par plus de 7 000 sociétés éditrices de logiciels et intégrateurs de solutions métiers, servant des millions d'utilisateurs finaux.



Credit photo F. Schneider